

Miele

Rabattaktion verlängert

Miele verlängert seine Rabattaktion: Wer bis Ende März 2021 in gewerbliche Wäschereitechnik des Herstellers investiert, erhält – je nach Gerät und Größe – bis zu 700 Euro zurück. Das Angebot gilt für alle Produktbereiche.

Mit der Geld-zurück-Aktion will das Unternehmen nach eigenen Angaben

Betriebe unterstützen. Für diese lohne sich eine Investition so in mehrfacher Hinsicht: Moderne Geräte schützen mit Hygieneprogrammen vor Viren und Keimen, verbrauchen dabei aber nur wenig Strom, Wasser oder Reinigungschemikalien – sie schonen also die Umwelt und den Geldbeutel. Aufeinander abgestimm-

te Wasch- und Trockenprogramme gewerblicher Geräte sollen Textilien zudem schonend und fasertief aufbereiten.

Den Bonus erhalten Unternehmer nur, wenn das Kaufdatum zwischen dem 1. September 2020 und 31. März 2021 liegt. Rechnungen können online hochgeladen werden. www.miele.de

Ecotex

Als Komplettanbieter neu aufgestellt



Die neue Homepage von Ecotex. Foto: Ecotex

Ecotex hat sich im Bereich der Wäschereitechnik neu aufgestellt und wird künftig als Komplettanbieter am Markt agie-

ren. Die Kernkompetenz des Unternehmens, die Modernisierung von Maschinen und Anlagen mit CE-Zertifizierung nach Maschinenbaurichtlinien, wurde ergänzt um das Neumaschinengeschäft. Ecotex konnte dafür nach eigenen Angaben Hersteller wie Primus, Rotondi, Alpha by Jensen und Tolon als neue Partner gewinnen.

Kunden sollen ihre Projektvorhaben damit künftig aus einer Hand realisieren können. Über eine neu gestaltete Homepage haben Kunden ab sofort die Möglichkeit, sich über die neuen Geschäftsfelder und Dienstleistungen von Ecotex

zu erkundigen. Sie bietet eine übersichtliche, informative und fokussierte Darstellung über alle Dienstleistungen, z.B. im Bereich Beratung, Planung, Produkte und Technik. Mit der Erweiterung der Geschäftsfelder stellt sich Ecotex nach eigenen Angaben den wachsenden Anforderungen am Markt, in denen ganzheitliche Lösungen aus einer Hand geboten werden können. Zusätzlich werde die Homepage in naher Zukunft um einen Onlineshop erweitert, über den Standardprodukte im Kleinmaschinensegment direkt online bezogen werden können.

www.ecotex.de

BG ETEM

Finanzplanung berücksichtigt Corona

Der von den Mitgliedern der Vertreterversammlung Mitte Dezember 2020 beschlossene Haushaltsplan der Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse (BG ETEM) sieht Ausgaben in Höhe von 1,4 Milliarden Euro vor. Im Vergleich zum Vorjahr wächst er lediglich um 0,14 Prozent an, obwohl bei den Kosten für stationäre und ambulante Heilbehandlung oder Verletzungsgeld Steigerungen im Bereich von vier bis fünf Prozent einkalkuliert sind. „Wir sind uns der schwierigen Lage vieler unserer Mitgliedsbetriebe sehr bewusst“, erklärt Johannes Tichi, Vorsitzender der

Geschäftsführung. „Wir werden alles daran setzen“, so Tichi, „einen stabilen Mitgliedsbeitrag im kommenden Jahr zu erreichen – natürlich ohne Abstriche bei den Leistungen für Mitgliedsbetriebe und ihre Beschäftigten.“

Der Haushaltsplan sieht unter anderem rund 996 Millionen Euro für Rehabilitation und Entschädigung von Verletzten und Erkrankten vor. In die Prävention von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten sollen etwa 138 Millionen Euro investiert werden.

Die Mitglieder der Vertreterversammlung nahmen außerdem die Jahres-

rechnung der BG ETEM für 2019 ab. Beschlossen wurde auch eine Änderung der Satzung zur Finanzierung der persönlichen Versicherung von Unternehmern. Das Bundesamt für Soziale Sicherung hatte der BG ETEM aufgegeben, nicht mehr die halbe Gefahrklasse, sondern die volle Gefahrklasse zu berechnen. Dies sei bei anderen Berufsgenossenschaften schon seit geraumer Zeit umgesetzt.

Die Beitragsanpassung wird laut der Berufsgenossenschaft in zwei Schritten durchgeführt und soll erstmals für den Beitragseinzug im Jahr 2022 relevant sein. www.bgetem.de